

# 中国国际进口博览会南阳交易分团文件

宛进博〔2022〕1号

## 关于印发第五届中国国际进口博览会 南阳交易分团工作方案的通知

市直有关单位、各交易分团：

经市政府同意，现将《第五届中国国际进口博览会南阳交易分团工作方案》印发给你们，请遵照执行，抓好落实，切实提高活动针对性和实效性。



# 第五届中国国际进口博览会 南阳交易分团工作方案

第五届中国国际进口博览会（以下简称进博会）将于2022年11月5日—10日在国家会展中心（上海）举办。为深入贯彻落实习近平总书记关于进博会要“办出水平、办出成效、越办越好”的重要指示精神，切实做好我市交易团参会组织工作，现制定如下工作方案。

## 一、总体要求

坚决落实党中央、国务院“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”决策部署，进一步发挥进博会国际采购、投资促进、人文交流和开放合作四大平台作用，加大招商引资力度，培育新的合作伙伴，积极开展进口采购对接，扩大我市先进技术设备、关键零部件和高端消费品、优质服务、特色产品进口，促进进出口均衡发展，推动产业升级、消费升级，推进人文、经贸、投资等交流合作，助推南阳全方位高水平对外开放、经济高质量发展，迎接党的二十大胜利召开。

## 二、组织形式

为做好第五届进博会我市参会组织工作，组建第五届进博会南阳交易团，负责我市参会的组织领导和综合协调工作。范勇副

市长任团长，市商务局杨振中局长任副团长，市委宣传部、市委外事办、市委台办、市发展改革委、市教育局、市科技局、市工业和信息化局、市公安局、市财政局、市农业农村局、市商务局、市文化和旅游局、市卫生健康体育委、市审计局、市政府国资委、市市场监管局、市广电局、市体育局、市药品监督管理局、市工商联、市贸促会、人民银行南阳中心支行、南阳海关，各县（市、区）政府（管委会）等单位有关负责同志为成员。交易团下设秘书处，设在市商务局，负责沟通联络第五届进博会组委会办公室等部门、承担我市参会组织和招商具体工作。

为加强参会组织协调工作，市交易团下设21个交易分团，其中各县（市、区）政府（管委会）17个分团负责本地企、事业单位参会组织工作，市卫生健康体育委、市国资委、市贸促会、货代协会分团负责相关行业、单位参会组织工作。

### 三、采购商邀请工作

第五届进博会采购商邀请工作要在坚持以往好的经验做法基础上，力争“越办越好”，邀请更多专业采购商参会，努力实现意向成交规模好于往届。积极探索政府组团、市场参与、机构协作、展商联动、网上促进等方式开展招商，加强横向协作、纵向联动，推进招商渠道多元化、邀请对接精准化、成交服务专业化，形成高效畅通多元的招商工作体系。

（一）发挥政府组团主力作用。发挥制度优势，以交易分团招商为支撑，继续坚持政府招商为主。各县（市、区）政府（管委会）、市卫生健康体育委、市政府国资委、市贸促会、货代协会等单位组建交易分团并由负责同志担任团长，尽快启动组团工作，优化工作机制。在组织重点国有企业参会的基础上，做好民营、中小企业、外资企业的参会组织工作。要用好往届进博会采购商资源，积极巩固存量，努力扩大增量，以市场需求为导向，吸引境内外更多企业参会。

（二）探索市场化招商机制。创新工作方法，借助外智外力，积极探索培育发展第三方执行机构承办我市第五届进博会参会相关工作，指导其承办活动策划、宣传推介、报名组织、交易对接等工作。

（三）着力加强精准化招商。结合市场需求和展商商品情况，优化各类采购商结构，提升精准招商力度。采取参展商与采购商双向联动、行业组织合作、专业机构协助等多种方式定向邀商。参考中国国际进口博览局推荐的企业名录开展重点邀商，促进精准邀商。

（四）做好注册报名与审核工作。第五届进博会采购商注册、收费、审核、制发证件等信息系统和相关工作流程已进一步优化升级，各交易分团要按照多方邀请、统一登记、分级审核、归口

管理原则，参照往届进博会的做法，按照相关工作流程进度与要求，做好注册、审核、证件及错峰观展等工作。

（五）积极开展采购对接。利用中国国际进口博览局搭建的线上线下对接平台，做好展前展中、线上线下贸易对接，强化供需对接服务，畅通采购对接渠道，广泛开展洽谈磋商，扩大进口采购成果。

#### 四、展览展示安排

为进一步扩大进博会综合效应，发挥好“人文交流平台”作用，第五届进博会河南交易团设置“非遗”和老字号展区并邀请河南本土优秀文艺作品现场展演。届时，“非遗”和老字号展区按照“企业申请、自愿参加、自行搭建”原则，由参展企业分别展示特色产品，费用自理；河南本土优秀文艺作品将在展会现场进行展演。

#### 五、工作要求

（一）高度重视，加强统筹协调。市交易团秘书处要做好与进博会组委会办公室、进口博览局、对口接待单位的沟通协调，统筹做好我市参会组织和服务保障工作，谋划组织好市政府代表团活动安排。各交易分团和有关部门要提高政治站位，加强组织领导，发挥自身优势，形成工作合力，做好供需对接、采购信息梳理、签约合同征集等前期准备工作，确保我市组团参加第

五届进博会各项工作取得圆满成功。

（二）主动对接，注重参会实效。各交易分团和有关部门要认真开展采购方需求调查，会前组织企业主动与参展商和境外客户对接，提前锁定成交意向；会中引导企业积极开展洽谈和观摩活动，争取达成一批现场成交合同。做好成交统计工作，做到应统尽统、避免遗漏，确保数据真实。

（三）加强宣传，扩大对外影响。围绕我市产业特点和企业需求，紧扣第五届进博会主题，精心策划会前、会中宣传推广工作，多角度阐释、多平台传播、多渠道发力，宣传南阳发展新战略、新优势、新机遇，扩大对外影响，为我市组团参加进博会营造良好舆论氛围。

（四）精益求精，做好会务保障。按照组委会和市交易团统一安排和要求，对市内参会企业资质、参会人员信息进行认真审核，确保不出现影响安全稳定的因素。加强与组委会有关部门的沟通衔接，建立便捷的沟通联络和应急机制，做好参会住宿、用车等后勤保障工作，做好市政府代表团、市交易团的服务保障工作，同时为各交易分团提供必要的服务保障，确保我市人员顺利有序参会。参会人员要服从组织安排，遵守外事纪律，注意言行举止，维护南阳形象。

（五）明晰责任，做好疫情防控。坚决贯彻“外防输入、内

防反弹”总体防控策略，设立疫情防控工作专班，制定疫情防控方案和应急预案，落实交易团防控责任。结合疫情防控常态化特殊背景，做到慎终如始，积极做好参会人员核酸检测、防护设施和防控用品准备，活动现场要有序可控，减少人群聚集，确保全过程、全领域防控。

（六）统筹安排，务实节俭办会。严格执行中央和市有关规定，严控参会人员，严守财经纪律，节俭务实办会。

抄送：各县（市、区）商务局，高新区招商促进局、城乡一体化示范区融资促进局、鸭河工区招商发展局、官庄工区产业发展和公共建设局