

中国国际进口博览会南阳交易分团秘书处

宛进博秘函〔2022〕2号

第五届进博会期间展览展示部分安排概况

为进一步扩大进博会综合效应，发挥好“人文交流平台”作用，第五届进博会河南交易团设置“非遗”和老字号展区并邀请河南本土优秀文艺作品现场展演。届时，“非遗”和老字号展区按照“企业申请、自愿参加、自行搭建”原则，由参展企业分别展示特色产品，费用自理；河南本土优秀文艺作品将在展会现场进行展演。

第五届进博会河南交易分团主要活动安排：

（一）开幕式暨虹桥国际经济论坛

时间待定，在国际会展中心举行。大会组委会主办。省领导出席。河南省与长

三角地区经贸合作交流会

时间地点待定。由省政府主办、省商务厅承办，规模300人左右。主要内容有：介绍河南省情，推介优势产业，现场重点项目签约，重要客商餐叙。参会人员：重点企业负责人，上海市河

目签约，重要客商餐叙。参会人员：重点企业负责人，上海市河南商会、河南省上海商会等商协会负责人，省政府代表团成员，有关省辖市、航空港区负责人。第五届进博会河南交易团的专项活动是与长三角地区的经贸活动，不再集中发布采购需求和签约，各单位要利用好进博会的免费服务项目做好活动，详情可咨询联络员李慧利。

（三）开展招商邀商和拜访活动

1. 会前拜访和招商引资活动。深入长三角地区开展前期对接，提高拜访客商的层次和质量，丰富我省高质量客商资源，洽谈招商项目，促进沿海地区产业向河南转移。

2. 参展商对接招商活动。动员、指导各交易分团针对进博会组委会发布的展商信息，结合河南产业特点，携带招商资料，通过拜访参展企业，有针对性地开展服务贸易、汽车、技术装备、消费品、医疗器械及医药保健、食品及农产品等领域的对接洽谈，开展精准招商引资活动，力争更多展品在河南合作生产，使更多的参展商变成来豫投资商。

（四）其他省市活动

时间、地点待定。

