

内部资料供  
领导参考

# 统计周报

第21期

方城县统计局

2023年10月20日

## 【统计快讯】

### 前三季度国民经济持续恢复向好 高质量发展稳步推进

国家统计局

前三季度，面对复杂严峻的国际环境和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，各地区各部门坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，扎实推动高质量发展，精准有力实施宏观政策调控，着力扩大内需、提振信心、防范风险，国民经济持续恢复向好，生产供给稳步增加，市场需求持续扩大，就业物价总体改善，发展质量稳步提升，积极因素累积增多。

初步核算，前三季度国内生产总值 913027 亿元，按不变价格计算，同比增长 5.2%。分产业看，第一产业增加值 56374 亿元，

同比增长 4.0%；第二产业增加值 353659 亿元，增长 4.4%；第三产业增加值 502993 亿元，增长 6.0%。分季度看，一季度国内生产总值同比增长 4.5%，二季度增长 6.3%，三季度增长 4.9%。从环比看，三季度国内生产总值增长 1.3%。

## **一、农业生产形势总体良好，畜牧业平稳增长**

前三季度，农业（种植业）增加值同比增长 3.6%。全国夏粮产量 14613 万吨，比上年下降 0.9%，产量居历史第二高位；早稻产量 2834 万吨，增长 0.8%。秋粮播种面积稳中有增，长势总体正常，全国粮食有望再获丰收。前三季度，猪牛羊禽肉产量 6974 万吨，同比增长 3.9%，其中猪肉、牛肉、羊肉、禽肉产量分别增长 3.6%、5.0%、5.2%、4.0%；牛奶产量增长 7.2%，禽蛋产量增长 2.1%。三季度末，生猪存栏 44229 万头，同比下降 0.4%。前三季度，生猪出栏 53723 万头，增长 3.3%。

## **二、工业生产恢复加快，装备制造业较快增长**

前三季度，全国规模以上工业增加值同比增长 4.0%，比上年上半年加快 0.2 个百分点。分三大门类看，采矿业增加值同比增长 1.7%，制造业增长 4.4%，电力、热力、燃气及水生产和供应业增长 3.5%。装备制造业增加值增长 6.0%，比全部规模以上工业快 2.0 个百分点。分经济类型看，国有控股企业增加值同比增长 4.6%；股份制企业增长 4.8%，外商及港澳台商投资企业增长 0.5%；私营企业增长 2.3%。分产品看，太阳能电池、充电桩、新能源汽车产量分别增长 63.2%、34.2%、26.7%。9 月份，规模以上工业增加值同比增长 4.5%，增速与上月持平，比 7 月份加快 0.8 个百分点；环比增长 0.36%。1-8 月份，全国规模以上工业企业实现利润总额同比下降 11.7%，降幅比上半年收窄 5.1 个百分点，其中 8 月份同

比增长 17.2%。9 月份，制造业采购经理指数为 50.2%，比上月上升 0.5 个百分点，企业生产经营活动预期指数为 55.5%。

### **三、服务业持续较快恢复，接触型聚集型服务业和现代服务业带动作用增强**

前三季度，服务业增加值同比增长 6.0%。其中，住宿和餐饮业，信息传输、软件和信息技术服务业，租赁和商务服务业，交通运输、仓储和邮政业，金融业增加值分别增长 14.4%、12.1%、9.5%、7.5%、7.0%。9 月份，服务业生产指数同比增长 6.9%，比上月加快 0.1 个百分点，增速连续 2 个月回升。其中，住宿和餐饮业，信息传输、软件和信息技术服务业，交通运输、仓储和邮政业生产指数分别增长 17.7%、11.3%、9.3%。1-8 月份，全国规模以上服务业企业营业收入同比增长 7.2%。9 月份，服务业商务活动指数为 50.9%，比上月上升 0.4 个百分点；业务活动预期指数为 58.1%。其中，水上运输、邮政、电信广播电视及卫星传输服务、互联网软件及信息技术服务、货币金融服务等行业商务活动指数位于 55.0% 以上较高景气区间。

### **四、市场销售趋于活跃，服务消费增长较快**

前三季度，社会消费品零售总额 342107 亿元，同比增长 6.8%。按经营单位所在地分，城镇消费品零售额 296410 亿元，同比增长 6.7%；乡村消费品零售额 45697 亿元，增长 7.4%。按消费类型分，商品零售 305002 亿元，增长 5.5%；餐饮收入 37105 亿元，增长 18.7%。基本生活类商品销售稳定增长，限额以上单位服装鞋帽针纺织品类、粮油食品类商品零售额分别增长 10.6%、5.3%。升级类商品销售较快增长，限额以上单位金银珠宝类、体育娱乐用品类、化妆品类商品零售额分别增长 12.2%、8.3%、6.8%。全国网上零售

额 108198 亿元，同比增长 11.6%。其中，实物商品网上零售额 90435 亿元，增长 8.9%，占社会消费品零售总额的比重为 26.4%。9 月份，社会消费品零售总额同比增长 5.5%，比上月加快 0.9 个百分点，增速连续 2 个月加快；环比增长 0.02%。前三季度，服务零售额同比增长 18.9%。

## **五、固定资产投资规模继续扩大，高技术产业投资持续较快增长**

前三季度，全国固定资产投资（不含农户）375035 亿元，同比增长 3.1%；扣除价格因素影响，同比增长 6.0%。分领域看，基础设施投资同比增长 6.2%，制造业投资增长 6.2%，房地产开发投资下降 9.1%。全国商品房销售面积 84806 万平方米，同比下降 7.5%；商品房销售额 89070 亿元，下降 4.6%。分产业看，第一产业投资同比下降 1.0%，第二产业投资增长 9.0%，第三产业投资增长 0.7%。民间投资下降 0.6%；扣除房地产开发投资，民间投资同比增长 9.1%。高技术产业投资同比增长 11.4%，其中高技术制造业和高技术服务业投资分别增长 11.3%、11.8%。高技术制造业中，航空、航天器及设备制造业，医疗仪器设备及仪器仪表制造业投资分别增长 20.7%、17.0%；高技术服务业中，科技成果转化服务业、专业技术服务业投资分别增长 38.8%、29.6%。9 月份，固定资产投资（不含农户）环比增长 0.15%。

## **六、货物进出口总体平稳，贸易结构持续优化**

前三季度，货物进出口总额 308021 亿元，同比下降 0.2%。其中，出口 176025 亿元，增长 0.6%；进口 131996 亿元，下降 1.2%。进出口相抵，贸易顺差 44029 亿元。民营企业进出口增长 6.1%，占进出口总额的比重为 53.1%。对共建“一带一路”国家进出口增

长 3.1%，占进出口总额的比重为 46.5%。机电产品出口增长 3.3%，占出口总额比重为 58.3%，比上年同期提高 1.5 个百分点。9 月份，进出口总额 37425 亿元，同比下降 0.7%；环比连续 2 个月增长。其中，出口 21506 亿元，同比下降 0.6%；进口 15919 亿元，下降 0.8%。

## **七、居民消费价格温和上涨，工业生产者价格降幅连续收窄**

前三季度，全国居民消费价格（CPI）同比上涨 0.4%。分类别看，食品烟酒价格上涨 1.1%，衣着价格上涨 0.9%，居住价格下降 0.1%，生活用品及服务价格上涨 0.2%，交通通信价格下降 2.4%，教育文化娱乐价格上涨 1.9%，医疗保健价格上涨 1.1%，其他用品及服务价格上涨 3.2%。在食品烟酒价格中，猪肉价格下降 6.8%，鲜菜价格下降 3.1%，粮食价格上涨 1.2%，鲜果价格上涨 6.0%。扣除食品和能源价格后的核心 CPI 同比上涨 0.7%。9 月份，全国居民消费价格同比持平，环比上涨 0.2%。前三季度，全国工业生产者出厂价格同比下降 3.1%。其中，9 月份同比下降 2.5%，降幅比上月收窄 0.5 个百分点，环比上涨 0.4%。前三季度，工业生产者购进价格同比下降 3.6%。其中，9 月份同比下降 3.6%，降幅比上月收窄 1.0 个百分点，环比上涨 0.6%。

## **八、就业形势总体平稳，城镇调查失业率下降**

前三季度，全国城镇调查失业率平均值为 5.3%。9 月份，全国城镇调查失业率为 5.0%，比上月下降 0.2 个百分点，连续 2 个月下降。本地户籍劳动力调查失业率为 5.1%；外来户籍劳动力调查失业率为 4.9%，其中外来农业户籍劳动力调查失业率为 4.7%。31 个大城市城镇调查失业率为 5.2%，比上月下降 0.1 个百分点。全

国企业就业人员周平均工作时间为 48.8 小时。三季度末，外出务工农村劳动力总量 18774 万人，同比增长 2.8%。

### **九、居民收入稳步增长，农村居民收入增速快于城镇居民**

前三季度，全国居民人均可支配收入 29398 元，同比名义增长 6.3%；扣除价格因素实际增长 5.9%，比上半年加快 0.1 个百分点。按常住地分，城镇居民人均可支配收入 39428 元，同比名义增长 5.2%，实际增长 4.7%；农村居民人均可支配收入 15705 元，同比名义增长 7.6%，实际增长 7.3%。从收入来源看，全国居民人均工资性收入、经营净收入、财产净收入、转移净收入分别名义增长 6.8%、6.7%、3.7%、5.8%。全国居民人均可支配收入中位数 24528 元，同比名义增长 5.4%。

总的来看，前三季度国民经济持续恢复向好，高质量发展扎实推进，为实现全年发展目标打下了坚实基础。但也要看到，外部环境更趋复杂严峻，国内需求仍显不足，经济回升向好基础仍需巩固。下阶段，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，围绕高质量发展这个首要任务和构建新发展格局这个战略任务，着力扩大国内有效需求，着力激发经营主体活力，抓好已出台政策落实显效，不断推动经济运行持续好转、内生动力持续增强、社会预期持续改善、风险隐患持续化解，努力实现全年经济社会发展目标。

（信息来源：统计微讯）

### **【统计分析】**

## **方城县前三季度社会消费品运行分析**

今年以来，全县上下深入贯彻县委、县政府关于着力扩大内需

的部署要求，制定目标真抓实干，各地各部门以政策推动消费场景建设，以活动激发消费活力释放，以帮扶促进消费主体培育，坚持稳字当头、稳中求进，全县消费品市场总体保持平稳增长态势。

## 一、总体情况

随着一系列恢复和扩大消费政策的持续发力显效，全县消费市场呈现持续恢复态势。前三季度全县实现社会消费品零售总额128.25亿元，同比增长6.0%。低于全市 0.3个百分点。其中限额以上企业(单位)零售额2.3亿元，同比增长12.2%。

## 二、运行特点

(一) 乡村消费快于城镇。9月份，全县城镇市场实现零售额13.1亿元，同比下降6.1%，乡村市场实现零售额1.2亿元，同比增长5.7%。

(二) 从消费形态看，餐饮收入略高于商品零售。线下消费场景全面恢复，餐饮等接触式消费需求快速释放。9月份，全县限上法人商品零售额 2 亿元，增长12.2%；餐饮收入0.2亿元，增长12.3%，比去年同期提高0.5个百分点，餐饮业呈强势回暖态势。

(三) 部分商品零售额增长较快。9月份，出行类商品中石油及制品类商品零售额同比增长24.3%；家用电器及音像器材类商品零售额增长13.5%；吃穿用类商品中粮油、食品类商品零售额增长22.6%。

## 三、存在问题

(一) 停业、退库企业较多，入库企业较少。9月份，全县共有7家企业因破产、注吊销停业或退库，占限额以上批零住餐企业的4.5%，这些企业基数对限额以上零售额增速影响较大，难以反映消费市场趋势。

（二）部分企业存在瞒报、漏报经营统计数据现象。从市场调研情况看，部分企业存在一企多证，只上报一证的经营数据；部分企业存在内外两套帐，上报统计数据按外帐报税数据上报，两种情况均存在瞒报、漏报统计数据情况。

（三）企业经营效益不佳，行业竞争激烈。贸易企业受物价、居民收入水平、市场变化等外部因素影响较大，盈利空间日渐萎缩，特别是一些管理水平低，经营规模小，在同地域、同档次、同类型偏多的企业，无序竞争较为严重。打折、让利等促销手段使企业的利润空间进一步降低。由于商铺租赁价格上扬、人工成本增加，经营成本的上升给企业经营带来较大压力。

#### 四、对策建议

（一）商务部门积极培育准入库企业入库。一是筛查2022年以来开业的达标企业，及时上报材料申报入库；二是重点培育、跟踪准入库企业，为其创造有利经营条件，使其尽早达标入库。

（二）加大市场调研和数据核查力度。一是各地统计部门要实地走入企业，帮助企业报表人员熟练掌握各类数据的计算方法和报送流程，做到应统尽统；二是宣传统计法律、法规知识，让企业统计人员实事求是、依法统计；三是各地职能部门形成合力，督促企业如实填报统计数据。

（三）进一步激发消费活力，强化政策拉动内需。一是针对商贸企业目前所遇到的问题，积极出台推动市场回暖、消费回升各项政策措施，增强企业信心，有效稳定市场预期。二是培育新的消费热点，扩大消费领域。鼓励支持重点行业、企业发展体验式消费、定制消费等新型消费模式，合理引导消费新模式。三是稳定居民收入，提振居民消费信心。稳定生活必需品价格，抓好基本生活物资



市场供应，降低居民基本生活成本，保障基本民生，进一步激发消费活力。（方城县统计局 刘端阳）

### 【统计词典】

**社会消费品零售总额：**是指企业（单位、个体户）通过交易直接售给个人、社会集团非生产、非经营用的实物商品金额，以及提供餐饮服务所取得的收入金额。个人包括城乡居民和入境人员，社会集团包括机关、社会团体、部队、学校、企事业单位、居委会或村委会等。

社会消费品零售总额指标涉及的商品包括售给个人用于生活消费用的商品和修建房屋用的建筑材料，也包括售给社会集团用作非生产、非经营的商品等；不包括企业（单位、个体户）用于生产经营和固定资产投资所使用的原材料、燃料和其他消耗品的价值量，也不包括城市居民用于购买商品房的支出和农民用于购买农业生产资料的支出费用。

---

报：县委书记、县长、常务副县长，相关县处级领导

---

发：各乡镇（街道）主要领导，县直相关部门主要负责同志

---

（共印 60 份）